



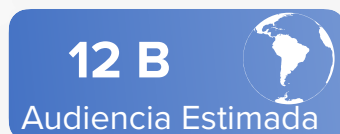
Reporte Especial

Juegos Olímpicos El sueño latinoamericano Monitoreo de Sombra Digital

Análisis de la Esfera Digital

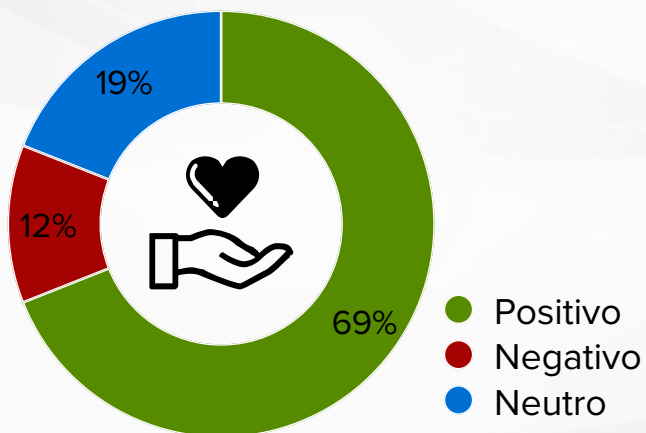
- Los Juegos Olímpicos de **París 2024** tuvieron un **impacto mediático masivo**, movilizándolo a miles de usuarios para interactuar y manteniendo a **millones conectados a los encuentros deportivos**. Aunque el evento fue en general bien recibido, surgieron **críticas** en torno a varios temas. Entre ellos, se destacó una **presunta burla al cristianismo** durante la Ceremonia de Apertura con la representación de la “Última Cena”, los **asaltos sufridos por algunos deportistas** en las villas olímpicas días antes del inicio de los juegos, y la suspensión temporal del partido de fútbol entre **Argentina y Marruecos** debido a la invasión del campo de juego.
- A pesar de estas controversias, los **Juegos Olímpicos** marcaron un **hito significativo** al lograr la **paridad de género en todas las disciplinas**, al tener el mismo número de hombres y mujeres en el terreno de competencia, lo que favoreció al incremento del sentimiento positivo en torno a los mismos.

Métricas Generales



*La audiencia corresponde a la suma acumulada del alcance de cada publicación.

Sentimiento General



Conversación Digital

Existió gran interés del público **argentino** y **latinoamericano** del paso de la Selección Argentina a cuartos de final, remarcado la **amplia** cobertura mediática que generó. En **comentarios** los usuarios expresaron su orgullo.

Con más de **9 mil menciones**, la medalla de oro de **Adriana Ruano**, la primera en la historia de Guatemala, se convirtió en un hito. En los medios, la emotiva referencia al hecho de que por **primera vez se escuchaba el Himno Nacional** de Guatemala en unas olimpiadas se volvió tendencia.

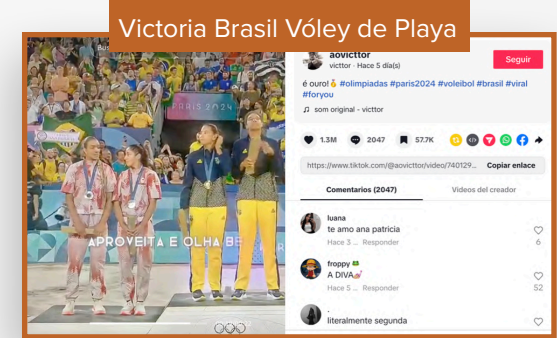
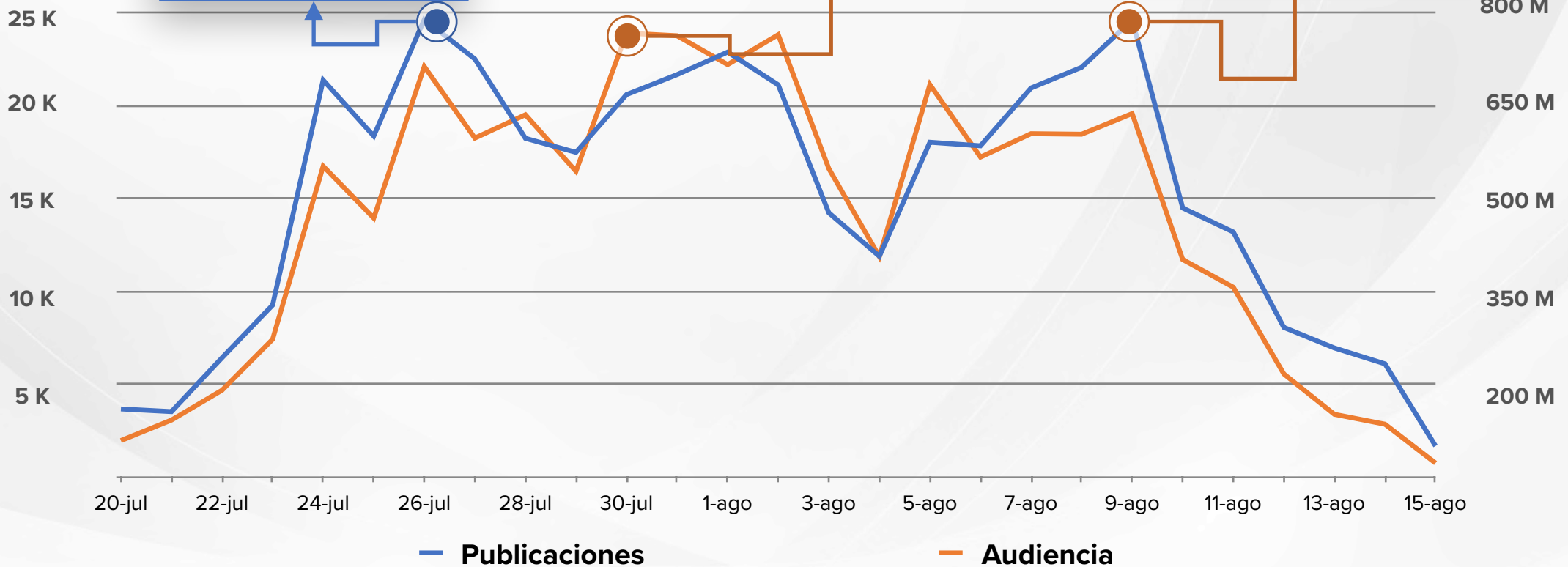


Más de 14 mil veces se nombró esta tendencia, resaltando tópicos como: el **partido** entre Argentina y Marruecos, los mexicanos que ganaron plata, **Marco Verde** en boxeo de 71 kg, y **Prisca Waiti** en judo. El contenido que logró mayor alcance estuvo en **Instagram** y **TikTok**.

Ecuador fue uno de los países líderes en menciones vinculados a la **medalla de oro** en marcha de Daniel Pintado, María José Palacios **diploma olímpico** en boxeo, la historia de **Lucía Yopez**, luchadora libre y su **medalla de plata**. TikTok fue su red de difusión.

Línea de tiempo

Publicaciones



Audiencia

- El 26 de julio se registró un pico importante de publicaciones gracias a la inauguración de los Juegos Olímpicos, medios digitales de Brasil fueron los que tuvieron una mejor cobertura y un mayor alcance en redes sociales a nivel latinoamericano, especialmente en TikTok.
- Del mismo modo atletas brasileños como Guilherme Caribé y Ana Patrícia Silva fueron los que llamaron más la atención por su físico y desempeño respectivamente, donde la audiencia aplaudió y apoyo su participación en las olimpiadas.
- Por otro lado, los atletas mexicanos también fueron reconocidos por la comunidad digital, exaltando su esfuerzo para ir a los juegos olímpicos, denunciando el poco apoyo que recibieron por las autoridades de su país y los logros obtenidos en cada uno de los torneos.

Medios con mayor cobertura

Contenido con más interacciones

Medios Digitales con mayor audiencia



FIFA World Cup



Audiencia: 14.5 M



Cultura Colectiva



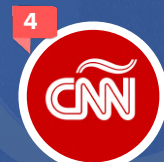
Audiencia: 6.5 M



TV Globo



Audiencia: 4.2 M



CNN en Español



Audiencia: 4.1 M



Portal R7



Audiencia: 3.9 M

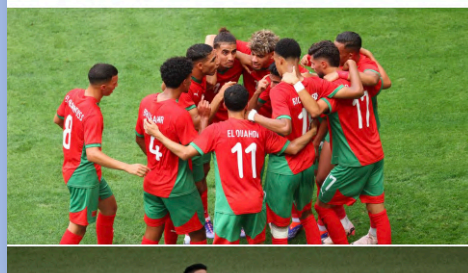


FIFA World Cup

Las selecciones más confirmadas en los cuartos de final de la Copa del Mundo de Fútbol en París 2024!

Équipe du Maroc | AFA - Selección Argentina

Ver original · Calificar esta traducción



15.888 Interacciones



Cultura Colectiva

1 de agosto a las 3:54 p.m.

¡VA LA PLATA! Marco Verde, el boxeador mexicano que hizo historia en París 2024. Luchó por el oro, pero se llevó algo mejor, el respeto y el orgullo del país. Nuestro héroe. Te dejamos su inspiradora historia en comentarios



23.158 Interacciones

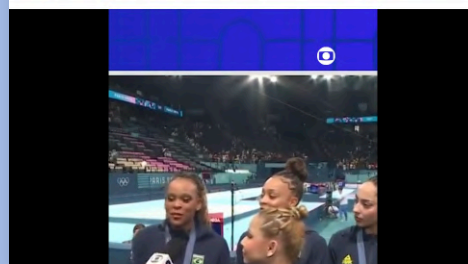


TV Globo

1 de julio a las 3:39 pm

¡Nos estamos muriendo orgullosos de vosotras. Muchas atletas, Rebeca Andrade, Jade Barbosa, Lorrane Santos, Flávia Saraiva y Julia Soares! ¡Sois increíbles! #GlôNasOlimpiadas #JogosOlympicos #Paris2024

Ver original · Calificar esta traducción



45.864 Interacciones



CNN en Español

1 de julio a las 10:06 a.m.

Ruano Oliva gana la primera medalla de oro olímpica en la historia de Guatemala <https://cnn.it/4fsuq9a>



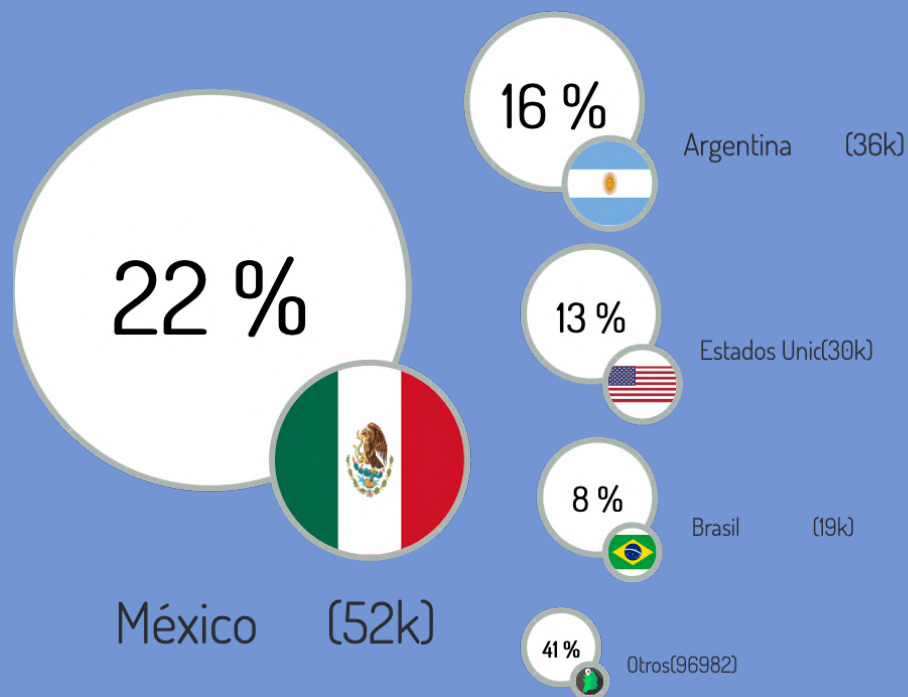
CNNESPANOL.CNN.COM

Adriana Ruano Oliva gana la primera medalla de oro olímpica en la historia de Guatemala

12.198 Interacciones

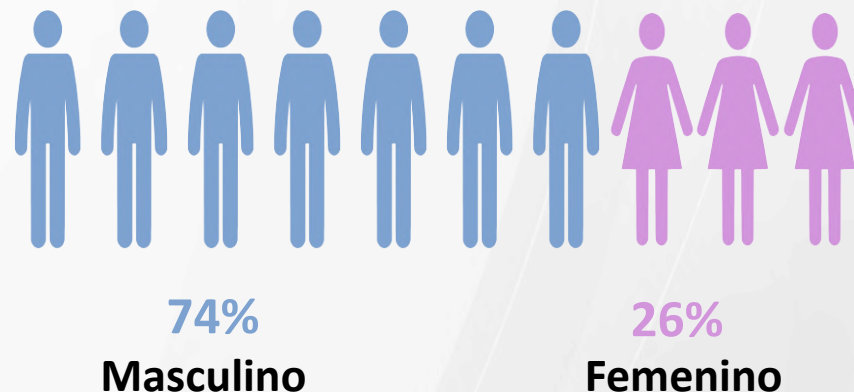
- La audiencia reaccionó de manera positiva ante las victorias de las atletas mujeres, en el cual, algunas marcaron hechos históricos en sus países, observándose en los comentarios tendencias como #WomenPower.
- Así mismo, deportes como fútbol y boxeo fueron las noticias que más interesaron a los usuarios en redes sociales.

Geolocalización y Perfilamiento de usuarios

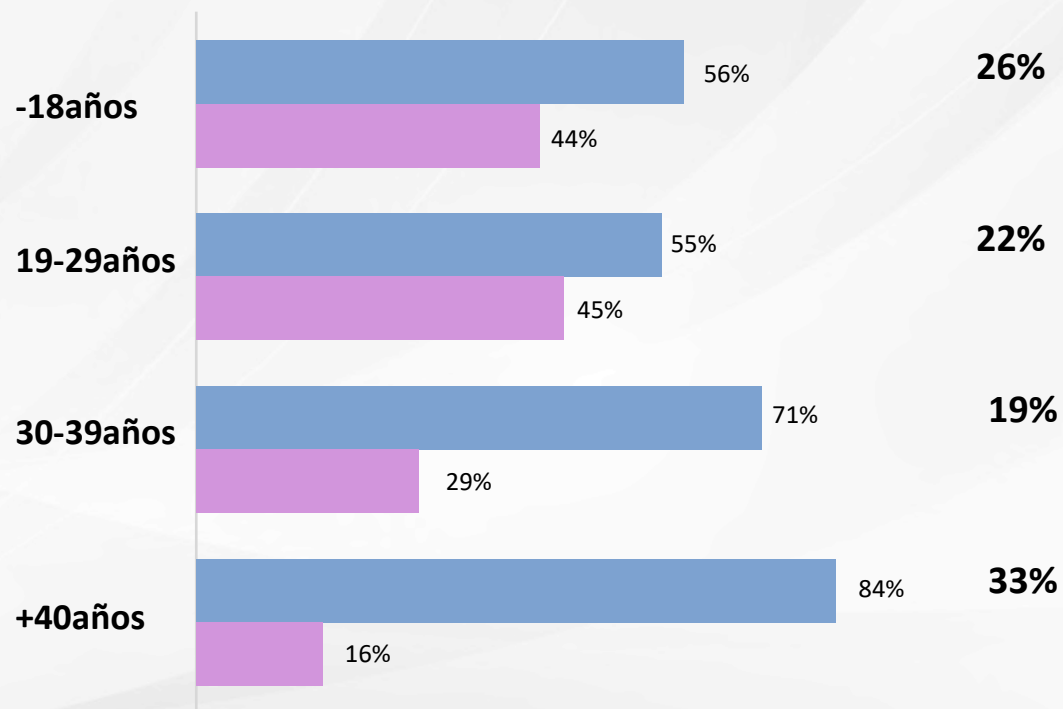


- Los **países** en los que se ha concentrado la conversación digital de manera especial fueron **México, Argentina y Estados Unidos**, sobre la **medalla** de la judoca mexicana quien ganó esta presea, la primera en la historia de su **país** en esta disciplina, el debut de la Albiceleste en los **Juegos**, y el desempeño de las gimnastas estadounidenses.
- El **género masculino** compartió más publicaciones que las mujeres, sobre todo los **mayores a 40 años** que se refirieron a noticias falsas de la boxeadora argelina, la final de **skateboarding**, partidos de fútbol, y el encuentro en **básquetbol** entre Brasil y Estados Unidos.
- Las **mujeres** que lideraron la participación digital están en el rango de edad de **19 a 29 años**. Estas discusiones se centraron en temas como la gimnasia artística, la coreografía de **Rebeca Andrade**, el físico de los deportistas y los premios que se otorgan al ganar una medalla olímpica, entre otros.

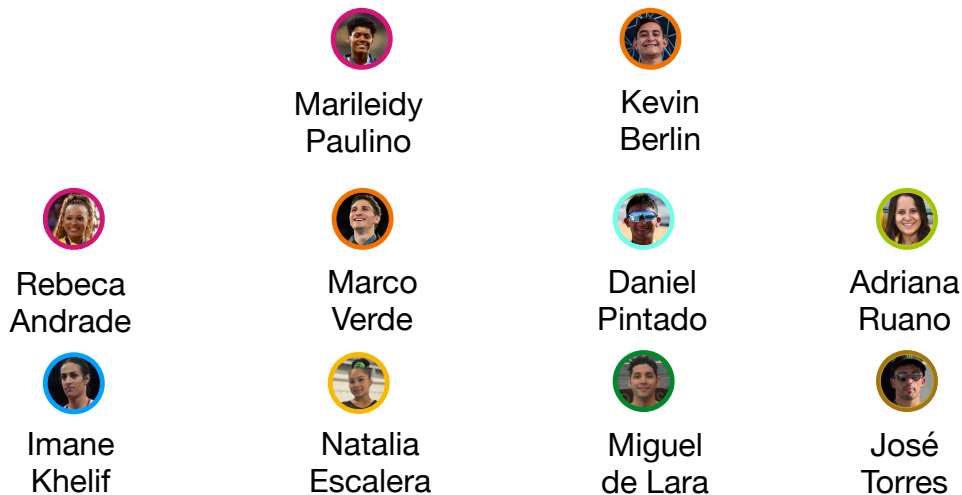
Género



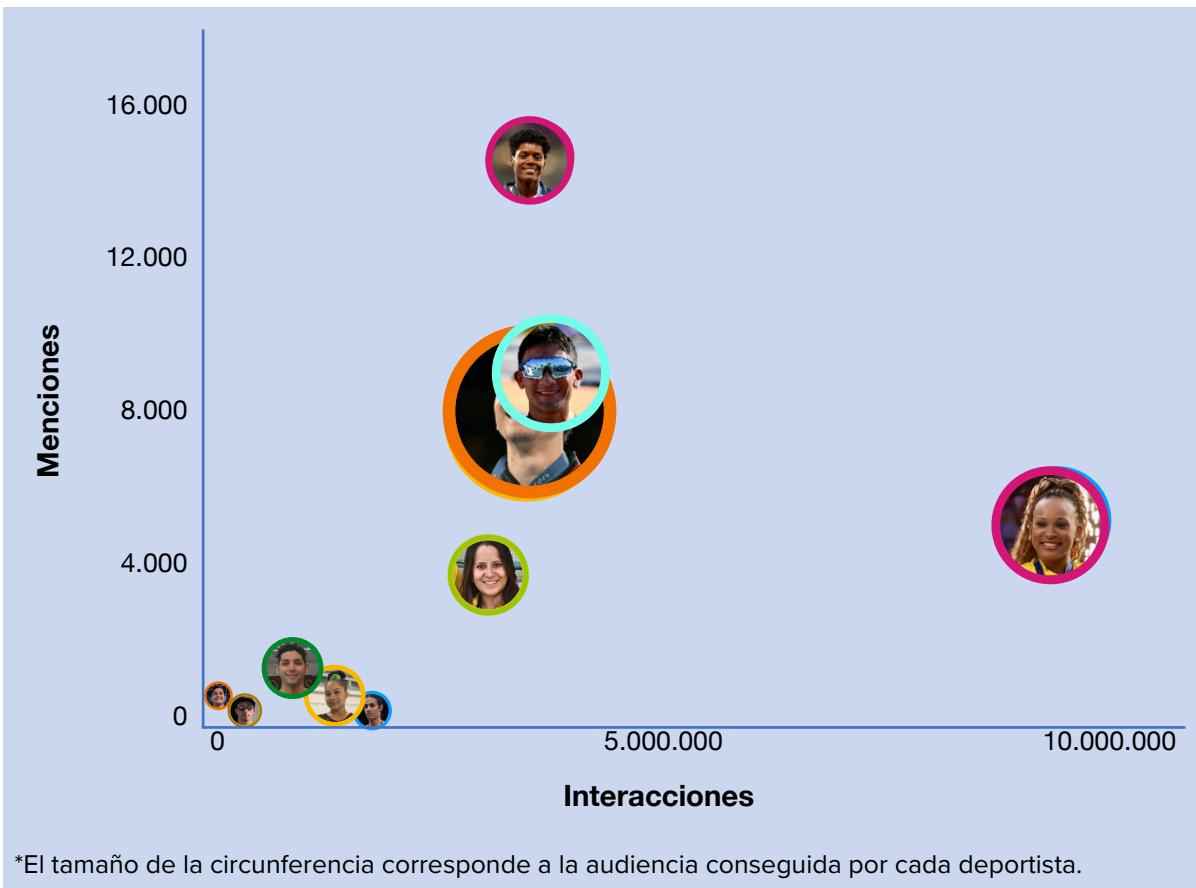
Rangos de edad



Atletas con mayor cobertura en redes



Deportistas	Usuarios	Interacciones	Menciones	Me Gusta	Compartidos	Audiencia
Rebeca Andrade	2.012	9.418.154	5.095	9.199.000	146.047	304.171.723
Marco Verde	2.390	3.634.612	8.354	3.466.754	113.624	326.000.000
Daniel Pintado	7.972	3.582.717	14.621	3.334.011	181.394	145.400.000
Marileidy Paulino	4.088	3.462.521	7.742	3.260.286	67.580	714.754.406
Adriana Ruano	1.302	2.951.962	3.902	2.730.702	165.651	78.255.942
Imane Khelif	50	1.728.002	56	1.575.920	120.962	16.619.408
Natalia Escalera	355	1.227.624	602	1.202.099	18.927	36.300.000
Miguel de Lara	574	859.752	1.206	829.735	17.474	46.278.544
José Torres "Maligno"	79	384.570	114	366.600	11.784	7.477.431
Kevin Berlin	135	1.667	292	1.512	66	1.391.341



Rebeca Andrade, la gimnasta brasileña, lideró las interacciones que se originaron en un 50% por el **género femenino**, sobre todo en Facebook, Instagram y X, destacando su coreografía para **Bilboard**, y sus medallas.

Marco Verde, Natalia Escalera, y Miguel de Lara han sido deportistas de México que han resaltado por sus **historias de vida** y los sacrificios que realizaron para poder **competir** en los Juegos Olímpicos.

Daniel Pintado, el marchista ecuatoriano, logró millones de usuarios en su audiencia, que interactuaron principalmente en X y Facebook. Hashtag **#TeamEcuador** aumentó el sentimiento positivo con mensajes del apoyo.

Adriana Ruano, la deportista guatemalteca, con su histórica medalla de oro, dio paso a **comentarios** de orgullo latinoamericano, reconocen el **trabajo** que está detrás y la emoción de escuchar su himno en Paris.

Mejores posteos de atletas según interacciones



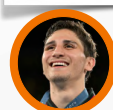
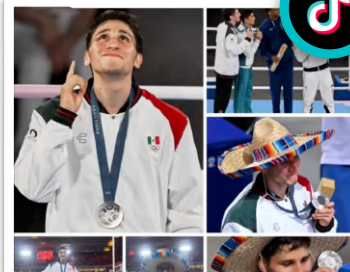
2.6 Mill

Rebeca Andrade



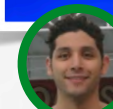
1.1 Mill

Adriana Ruano



751.7 mil

Marco Verde



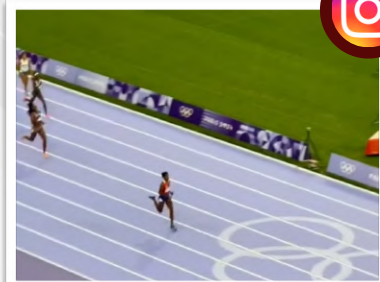
572.6 mil

Miguel de Lara



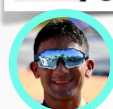
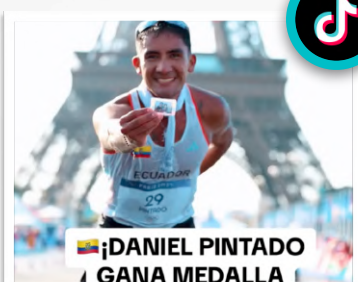
393.5 mil

José Torres



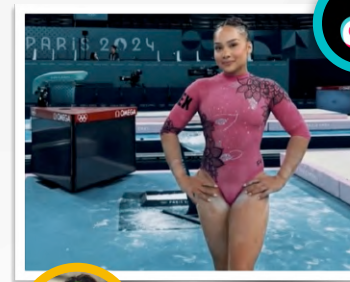
264 mil

Marileidy Paulino



222.9 mil

Daniel Pintado



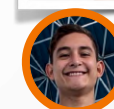
127.2 mil

Natalia Escalera



26 mil

Imane Khelif






1.3 mil

Kevin Berlin

- El video más destacado fue el de Rebeca Andrade, quien realizó un baile para el Billboard de Brasil. La mayoría del contenido relacionado con los atletas no solo se enfocó en sus victorias, sino también en sus historias de superación. Además, la nueva norma de equidad en el número de competidores masculinos y femeninos en todas las disciplinas se reflejó en las redes sociales, mostrando un equilibrio entre atletas destacados de ambos géneros en el ranking digital.

Publicaciones relevantes en la Esfera Digital

1  Lara Santana 2024 Aug 10 GUARDA A BANDEIRAAAA #jogosolimpicos -AH MAS VOCS SO COMPETITIVOS?- A GENTE: 9M views, 1M likes, 9k comments, 1M shares, 11M audio	5  Matheus Mazzola 2024 Aug 6 Da pra virar ainda vamo Brasil!#jogosolimpicos #paris2024 #basquete 7M views, 1M likes, 3k comments, 1M shares, 9M audio	9  angelicapinto 2024 Jul 29 My favorite sport at the olympics #olympics #skateboarding #parisolympics #parisolympics2024 #olympics2024 #olympics2024paris #skateboardingisfun #skateboardingdaily #yutohorigom 4M views, 984k likes, 2k comments, 1M shares, 5M audio
2  karlitaleyaamo 2024 Aug 1 Te amo @Kimberly #fyp #juegosolimpicos #humor #gimnasia #gimnasiaartistica #mexico #mexico #deporte Lamentablemente no llamaron a mi hija para los juegos olímpicos 16M views, 1M likes, 8k comments, 1M shares, 18M audio	6  Luismanuel Cont 2024 Jul 26 Parece que no había otro ángulo. . 8M views, 1M likes, 2k comments, 1M shares, 9M audio	10  Mayra 2024 Jul 29 Yo la menos ojito alegre #casimirschmidt #olympics #olympic2024paris #chile #olympicspirit #olimpicosparis2024 Que estan buenos los juegos olímpicos 4M views, 825k likes, 5k comments, 1M shares, 5M audio
3  Matheus Theodor 2024 Jul 27 É BRASIL FILHOOO #olimpiadas #paris2024 ah pq a Frana é melhor que o Brasil 5M views, 1M likes, 5k comments, 1M shares, 7M audio	7  Matheus Mazzola 2024 Aug 9 Vi isso a 3 metros de distancia #basquete #jogosolimpicos #paris2024 Toque do LeBron James com seus filhos 10M views, 1M likes, 1k comments, 1M shares, 12M audio	11  timebrasil 2024 Aug 8 #JogosOlímpicos #TimeBrasil #Paris2024 11M views, 1M likes, 4k comments, 1M shares, 12M audio
4  anna 2024 Aug 7 ai gnt sla,acho que to apaixonada #foryou #olimpiadas #timebrasil #fyp #paris2024 5M views, 1M likes, 4k comments, 1M shares, 6M audio	8  omardigiovanni 2024 Aug 3 #paris2024 #bolivia #argentinacampeon #sucrebolivia Superman en los Juegos Olimpicos Paris 2024 38M views, 1M likes, 39k comments, 1M shares, 39M audio	12  Kadmus 2024 Aug 4 La mexicana y la surcoreana tiran Set perfecto er Tiro con Arco #olympics #letsmove #olimpiadas #juegosolimpicos2024 #tirodearco #archery #cuartosdefinal #alevalencia #sihyeonlim 14M views, 1M likes, 3k comments, 1M shares, 15M audio



Notas al Cierre

Conclusiones Finales

- En general, los Juegos Olímpicos generaron una **percepción positiva** en Latinoamérica. Aunque las denuncias de **robos a atletas** y la controversia sobre la **supuesta burla al cristianismo** en la inauguración causaron **cierta percepción negativa**, el evento impulsó significativamente el flujo de información y la actividad digital entre los fanáticos del deporte.
- A nivel regional, las participaciones de **Argentina, Brasil, Ecuador y Guatemala** resonaron fuertemente en la audiencia. Entre las disciplinas más destacadas se encuentran la gimnasia, liderada por Rebeca Andrade de Brasil; el fútbol, en el caso de Argentina; la marcha, por parte de Ecuador; y el tiro olímpico, que otorgó a Guatemala su primera medalla en esta competencia.
- El contenido en redes sociales logró un impacto significativo al resaltar tanto las victorias deportivas como las historias de superación de los atletas. Además, la reciente **norma de equidad de género** en las competencias **se reflejó en un equilibrio notable en la visibilidad digital**, donde atletas de ambos géneros ocuparon posiciones destacadas en el ranking de popularidad.
- Finalmente, medios de comunicación de gran alcance, como **FIFA World Cup y CNN en Español**, fueron los que captaron **mayor audiencia**. CNN en Español brindó una cobertura especial a la noticia de **Adriana Ruano**, quien obtuvo la primera medalla de oro olímpica para Guatemala.



Analítica Avanzada





Reporte Especial

Juegos Olímpicos

Atletas femeninas argentinas

Monitoreo de Sombra Digital

Análisis de la Esfera Digital

- La participación de **Las Leonas** en los Juegos Olímpicos de París 2024 ha generado un **gran orgullo nacional** en Argentina. Al ganar la **medalla de bronce**, demostraron su habilidad y dedicación, inspirando a jóvenes y deportistas, y aumentando la **polaridad positiva**.
- Las historias personales de atletas como **Macarena Ceballos** y **Fernanda Russo** han tocado profundamente al público, al humanizar a las deportistas y abordar temas como la **salud mental en el deporte**. El **sentimiento negativo** se ligó a las historias de **lucha contra la depresión** que algunas deportistas vivieron.
- Las **redes sociales** en las que **más se ha difundido información** referente a las deportistas argentinas fueron **Facebook, Instagram y X**, con una **audiencia mayormente masculina**.

Métricas Generales

3.2 K
Usuarios



15.8 K
Publicaciones



4.7 M
Me gusta



117.9 K
Compartidos



70.4 K
Comentarios

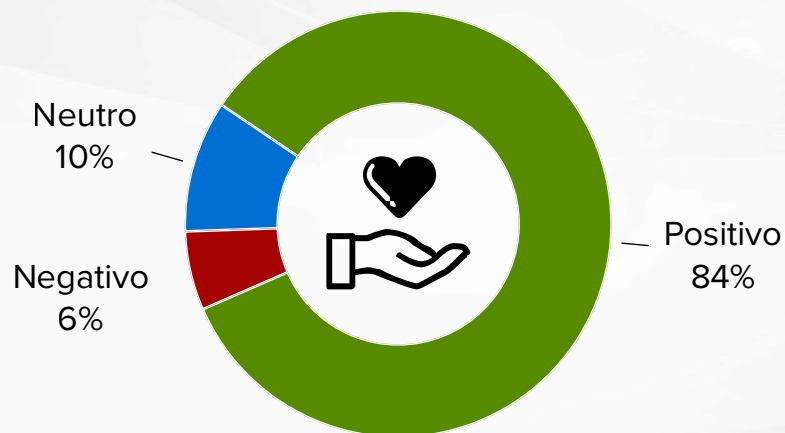


477 M
Audiencia Estimada



*La audiencia corresponde a la suma acumulada del alcance de cada publicación.

Sentimiento General



Conversación digital



Temas Positivos

Las Leonas



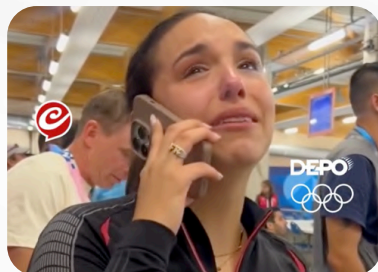
Más de 3.5 mil publicaciones se han relacionado a la **celebración** de las **jugadoras** del equipo de Hockey y su medalla de **bronce**. Facebook, Instagram y TikTok fueron las **redes** que **concentraron** la conversación digital, sobre todo las **felicitaciones**.

Propuesta



Pablo Simonet le pidió casamiento a Pilar Campoy al iniciar los **Juegos** y lograron 167.2 mil interacciones. Esta **noticia** consiguió una amplia presencia en **medios** y los usuarios no dejaron de **congratularles** y de referirse al **amor** entre ambos.

Familiar



La deportista, **Fernanda Russo**, ha compartido su emoción tras hablar con su **madre**, a quien le dijo que, "Ganar, a veces, significa otra cosa (...)". Los comentarios reconocen el gran **esfuerzo** y lo catalogan como un triunfo el haber llegado a **Paris**.

Temas Negativos

Bandera



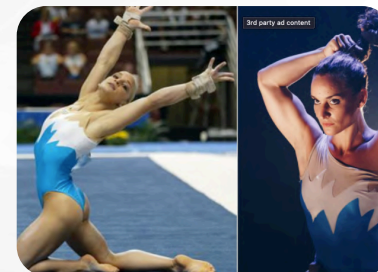
Alrededor de 170 publicaciones se relacionaron al **error** de colocar la **bandera china** en la presentación de la nadadora Macarena Ceballos ocasionando malestar en usuarios, criticando la **organización**, exigen una **disculpa**, y lo han catalogado como un **desastre**.

Contaminación



El **triatlón femenino** se realizó en **aguas** con alto nivel de bacterias fecales, tras la prueba, las **atletas estallaron** contra la organización. Una de ellas, **Romina Biagioli** se ha **quejado** y dijo que, los habrían tratado como **payasos**.

Salud Mental



Gabriela Parigi ha competido para la Albiceleste durante más de **10 años**. Presión, maltrato, lesiones y las ganas de **sentirse mejor** la **alejaron** de los gimnasios. Invita a reflexionar sobre aquello que **no** se ve en el **trabajo** de los atletas.

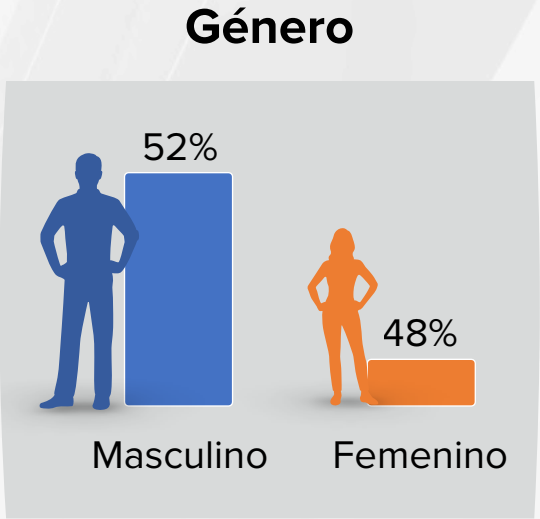


Clúster de cuentas



El medio digital **Telemundo** aunque no generó tanto contenido sobre las atletas, si consiguió una mayor **audiencia con más de 2.5 millones de espectadores**, resaltándose la medalla de plata de **Eugenia Bosco** junto a su pareja en vela, siendo uno de los medios digitales con más seguidores a nivel latino.

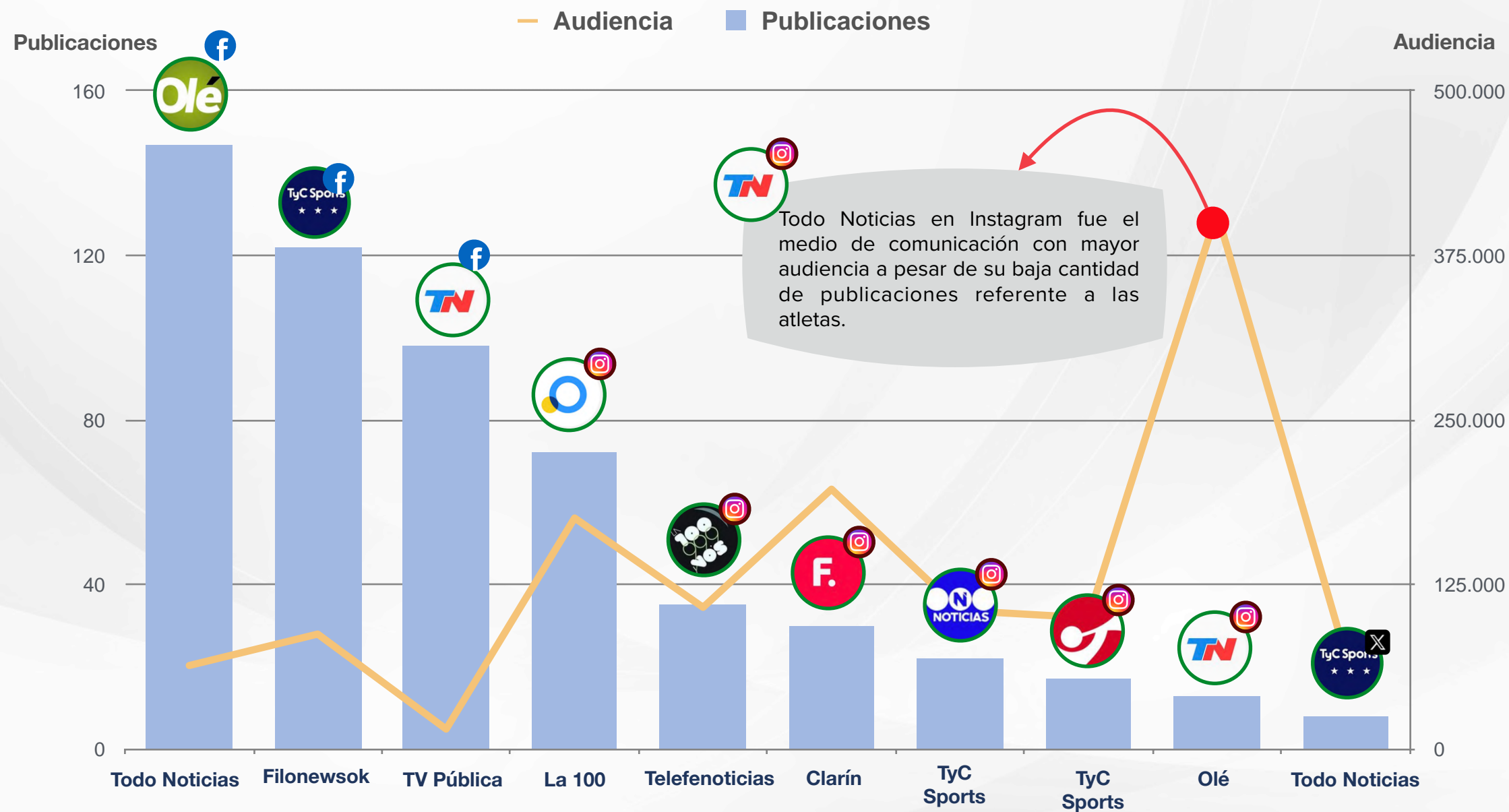
Los medios de comunicación **Olé y TN Todo Noticias** fueron los que difundieron más artículos sobre las atletas argentinas, especialmente sobre **las Leonas y su victoria con la preseña de bronce en hockey femenino**.



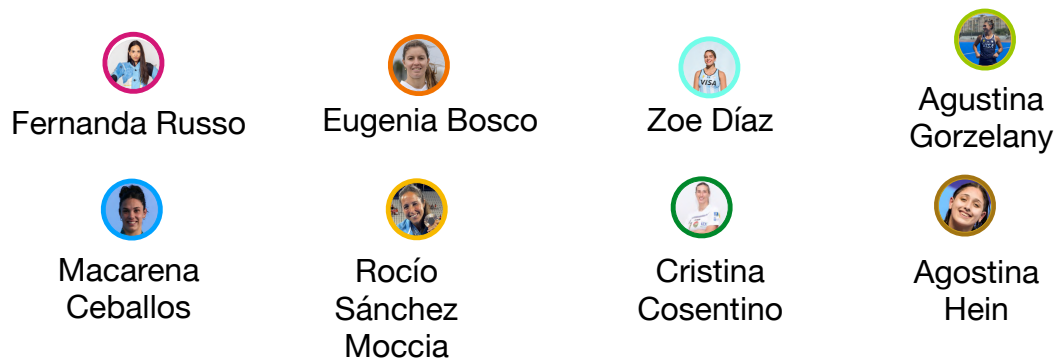
La audiencia masculina estuvo centrada en la victoria de **Las Leonas con su medalla de bronce**, quienes admiraron el trabajo de las deportistas.

Por otro lado, el género femenino se enfocó en las **declaraciones de Belén Casetta** tras su derrota, en el cual, términos como **“sororidad” y “empatía”** fueron los que se destacaron en los comentarios. Además, aplaudieron la reacción de la periodista **Sofía Martínez** ante la corredora.

Medios que brindaron mayor cobertura: Atletas femeninas argentinas

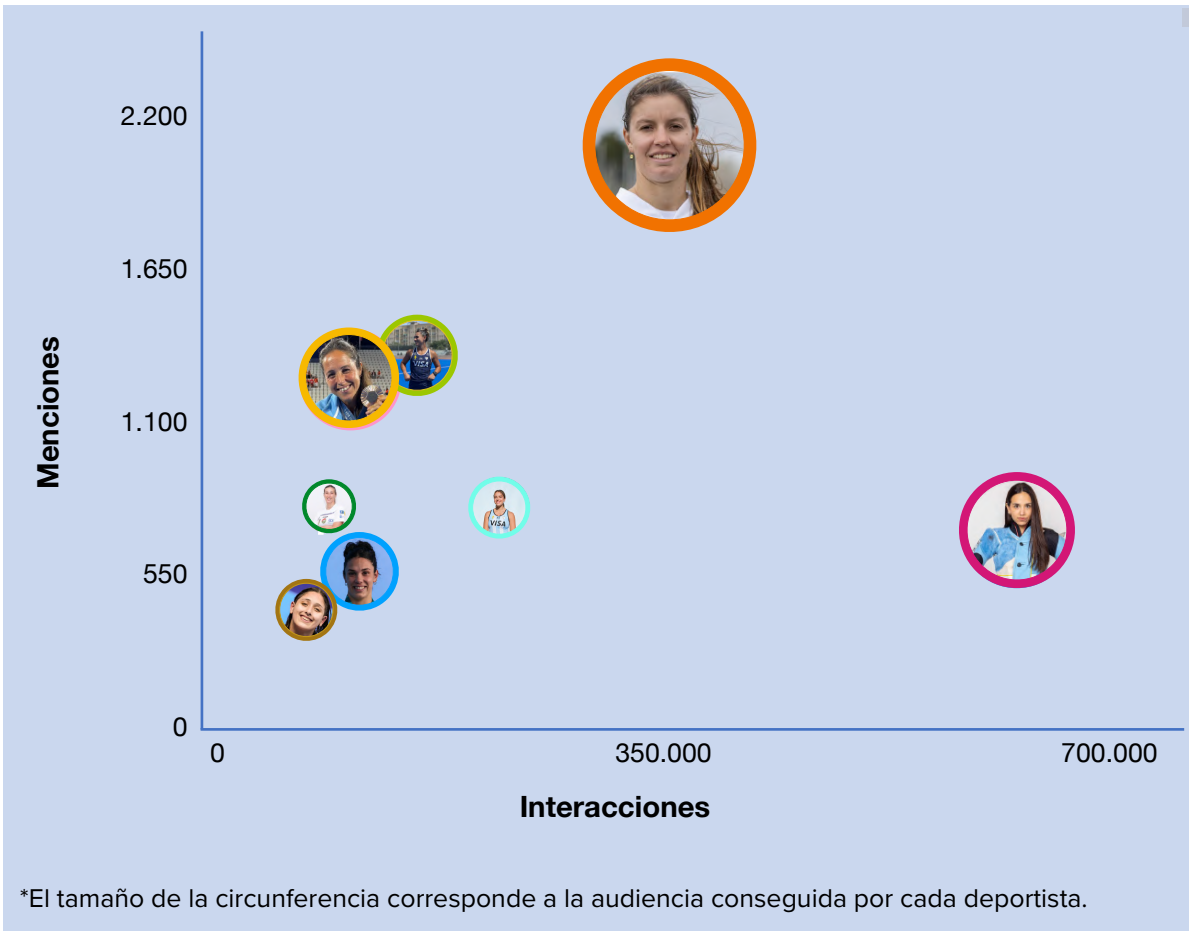


Atletas argentinas con mayor cobertura en redes



Periodo de análisis: 20 de julio al 15 de agosto de de 2024

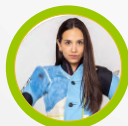
Deportistas	Usuarios	Interacciones	Menciones	Me Gusta	Compartidos	Audiencia
Fernanda Russo	363	627.193	698	617.738	4.459	26.571.721
Eugenia Bosco	741	354.775	2.090	338.377	9.602	57.946.485
Zoe Díaz	371	221.235	789	211.983	6.640	7.711.990
Agustina Gorzelany	505	157.785	1.335	150.223	2.940	11.448.293
Macarena Ceballos	297	111.223	557	107.021	1.493	11.405.666
Rocío Sánchez Moccia	538	104.137	1.249	98.195	2.583	22.238.743
Cristina Cosentino	333	84.952	771	81.878	1.089	3.565.958
Agostina Hein	241	69.148	425	67.554	586	6.204.968



Fernanda Russo: Aunque las publicaciones sobre la atleta no dominaron en términos de audiencia, lograron un número significativo de interacciones. Esto se debe en gran parte al enfoque que los medios pusieron en la salud mental de los deportistas y a la perspectiva única que ella aportó a los Juegos Olímpicos, destacando que ganar no siempre implica obtener una medalla de oro.

Eugenia Bosco: Junto a su pareja, Mateo Majdalani, obtuvieron la medalla de plata en vela. La cobertura mediática ha destacado el esfuerzo conjunto que realizaron como equipo y su sobresaliente desempeño en sus primeros Juegos Olímpicos.

Mejores posteos de atletas argentinas según interacciones



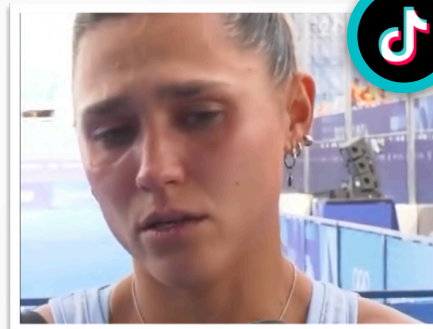
264 mil

Fernanda Russo



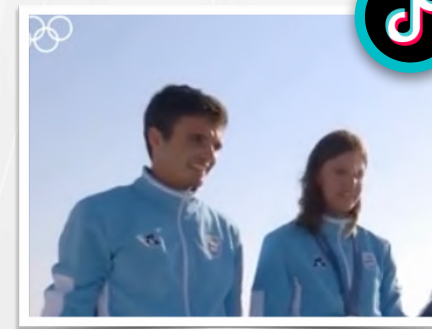
102 mil

Zoe Díaz



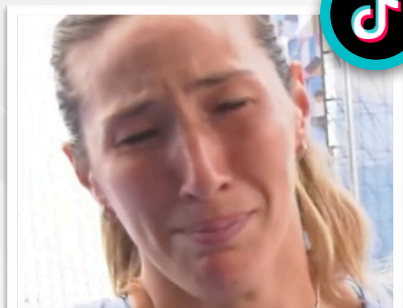
46 mil

Agustina Gorzelany



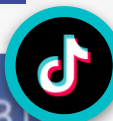
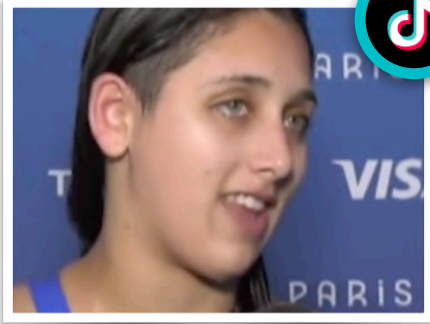
24 mil

Eugenia Bosco



20 mil

Cristina Cosentino



19 mil

Agostina Hein



14 mil

Macarena Ceballos



8 mil

Rocío Sánchez Moccia

• La reacción en redes sociales ante el desempeño de las atletas fue mayoritariamente positiva. Las "Leonas" recibieron un apoyo especial por parte de la comunidad digital, que expresó gran orgullo por su tercer lugar en el podio olímpico. De igual manera, muchos respaldaron a Fernando Russo, quien manifestó sentirse satisfecho con su resultado. Sin embargo, algunos usuarios la criticaron, cuestionando su participación en los Juegos Olímpicos al no darle importancia a la medalla.



Notas al Cierre

Conclusiones Finales

- La participación de las atletas argentinas en los Juegos Olímpicos de París 2024 **ha sido un catalizador para discusiones importantes sobre el deporte y la salud mental**, a la vez que ha fortalecido el sentido de orgullo nacional.
- Las redes sociales como **TikTok, Facebook e Instagram han jugado un papel crucial en amplificar estas historias**, resaltando la capacidad del deporte para unir a la comunidad y provocar cambios positivos en la percepción pública.
- Sin embargo, la cobertura mediática han puesto en manifiesto cuestiones críticas relacionadas con la organización del evento. **Errores como la presentación incorrecta de la bandera de Macarena Ceballos y las condiciones insalubres en el triatlón femenino han suscitado reacciones negativas y llamados a la responsabilidad por parte de los organizadores.** Estas situaciones reflejan una falta de atención a los detalles que pudieron afectar la experiencia de las atletas.
- Finalmente, las historias de superación y éxito han inspirado a una nueva generación de deportistas, mientras que el enfoque en la diversidad de **experiencias subraya la importancia de una cobertura mediática inclusiva y equilibrada para dar voz a la participación femenina en este tipo de eventos.** La conversación digital no solo debe centrarse en los triunfos, sino también en las áreas que requieren atención y mejora para asegurar **un futuro más equitativo y justo para todas las deportistas.**



Analítica Avanzada

